CGC del programma di partnership Deichmann

1. Fare pubblicità con il marchio Dosenbach

a. Gli strumenti pubblicitari offerti non possono essere modificati in alcun modo. Anche i link messi a disposizione con gli strumenti pubblicitari non possono essere modificati in alcun modo.

b. Il partner può utilizzare i nomi, il logo, i marchi propri di Dosenbach e gli strumenti pubblicitari messi a disposizione tramite la rete, solo per iniziative nell'ambito dell'attività di affiliate marketing. L'utilizzo dei dati per iniziative offline è escluso. Inoltre, l'utilizzo del nome o del logo di Dosenbach per attività di PR o iniziative di direct marketing di qualsiasi genere, in particolare newsletter, deve essere preventivamente discusso con l'affiliate management di Dosenbach e necessita del previo consenso scritto. Per maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi a dosenbach-ch-aff-de@artefact.com

2. SEM

a. Il termine "DOSENBACH" non può essere registrato come parola chiave nei motori di ricerca, neppure in collegamento ad altre parole e/o marchi del gruppo. Né come link di risultato, né come registrazione speciale al di fuori dei link di risultato visualizzati sui motori di ricerca Internet (ad es. posizionamenti Adwords Select o Premium su Google).

b. Inoltre, ai partner affiliati non è consentito utilizzare i marchi di proprietà esclusiva di DEICHMANN SE e/o di società collegate e registrarli come parole chiave su Google o altri motori di ricerca. Non è consentita una registrazione che utilizza le parole chiave di seguito indicate. Tale elenco non è esaustivo: Fifth Avenue, Agaxy, Am Shoes, Ariane, Bären-Schuhe, Bench, Björndal, Bluefin, Bobbi Shoes, Borelli, Casa mia, Catwalk, Claudio Conti, Cortina, CTW, Cupcake Couture, , Dei Tex, easy street, Elefanten, Falcon, Gallus, GLD, Graceland, Highland Creek, Janet D, Landrover, Medicus, Meditex, Memphis One, Romika, Venice, Venture, Victory, Vty, Yorik.

c. È altresì vietata la registrazione di parole chiave con errori di battitura o di parole chiave che si discostano di poco dalla parola chiave originale, ad es. Grazeland, sosenbach o 5th Avenue. Anche in questo caso, l'elenco di parole chiave "simili" non è completo.

3. Criteri generali di esclusione

I partner che pubblicano i seguenti contenuti sul proprio sito web non saranno ammessi al programma di partnership Dosenbach:

• contenuti politici, erotici o pornografici

• armi, violenza ed esaltazione della violenza

• rappresentazione positiva di droghe, alcool e tabacco

• contenuti penalmente rilevanti

• contenuti offensivi o contrari ai diritti di terzi

Anche coloro che rientrano nei seguenti segmenti non possono essere ammessi al programma di partnership

• Reti di banner

• Sistemi di bonus con o senza richiesta di clic

• Siti in costruzione, pagine senza contenuti, domini errati o pagine non raggiungibili

• Pagine di newsletter

4. Ulteriori requisiti sui siti web dei partner

- Informazioni legali complete
- Pagina con versione linguistica in italiano (eccezioni previo accordo con l'affiliate management DOSENBACH)
- Progettazione accattivante delle pagine web

5. Altro

a. Provvigione: il partner non è inoltre autorizzato a rivelare al cliente finale il livello della provvigione concordata.

b. Aggiornamenti: il partner è tenuto a garantire la completezza, la correttezza e il costante aggiornamento dei dati e delle informazioni, ad es. sulle azioni, messi a disposizione da Dosenbach.

c. Ci riserviamo di annullare le vendite che sono state generate da iniziative non autorizzate.

A titolo esemplificativo, tra queste rientrano anche:

- annunci SEA che utilizzano il nome del marchio "Dosenbach" e scritte del marchio con errori di battitura

- la pubblicazione di buoni che non sono stati autorizzati per il canale dell'affiliato (ad es. Glamour Shopping Week)

d. la durata dei cookie per Click è di 30 giorni, applicando il principio "Last Cookie Wins"